

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Teilnahme an Wettbewerben und Verlosungen der Helbling Verlagsgesellschaft mbH, Kaplanstraße 9, 6063 Rum/Österreich

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGBs“) gelten für die Teilnahme an Online-Gewinnspielen (nachfolgend „Gewinnspiele“) der Helbling Verlagsgesellschaft mbH (nachfolgend „Helbling Verlag“)

1.2 Der Teilnehmer kann diese AGBs über einen entsprechenden Link auf der Gewinnspiel-Website bzw. unter dem Gewinnspiel-Post auf Facebook einsehen, ausdrucken sowie herunterladen bzw. speichern.

1.3 Mitteilungen an den Helbling Verlag erfolgen an folgende E-Mail Adresse:
office@helbling.co.at

2. Teilnahme

2.1 Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz haben.

2.2 Gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter des Helbling Verlags und der am Gewinnspiel beteiligten Partner und deren Angehörige sowie organisierte Gewinnspielseiten/-clubs o.ä. und deren Mitglieder sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2.3 Mehrfacheinträge (manuell oder automatisiert) sind von der Verlosung ausgeschlossen, sofern sie in der Gewinnspielausschreibung nicht ausdrücklich erlaubt werden.

2.4 Der Gewinner wird per E-Mail (oder via Facebook) vom Helbling Verlag persönlich benachrichtigt. Der Helbling Verlag behält sich das Recht vor, den Namen des Gewinners auf der Gewinnspiel-Website bzw. seiner Facebook-Fanpage zu veröffentlichen. Die Teilnehmer erklären sich mit der Veröffentlichung ihres Namens zu diesem Zweck einverstanden.

2.5 Der Helbling Verlag hat das Recht, Teilnehmer ohne Angabe von Gründen zu disqualifizieren oder von der zukünftigen Teilnahme an Gewinnspielen auszuschließen. Insbesondere wenn diese gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen bzw. den Ablauf des Gewinnspieles in irgendeiner Art, insbesondere technische Abläufe, stören und/oder manipulieren oder dies versuchen und/oder in sonst unfairen Art und Weise versuchen, die Verlosung zu beeinflussen.

2.6 Die Teilnahme und die Gewinnchancen hängen nicht von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von entgeltlichen/unentgeltlichen Leistungen des Helbling Verlags oder von der Zustimmung des Teilnehmers ab, Informationen über Produkte und Angebote des Helbling Verlags zu erhalten.

2.7 Der Gewinner hat keinen Anspruch auf den Gewinn mehr, d. h. der Gewinn verfällt, wenn der Gewinner unter der von ihm angegebenen E-Mail-Adresse bzw. seinem Facebook-Kontakt nicht innerhalb von 2 Wochen erreicht wird, er sich nicht innerhalb von 2 Wochen nach Absenden der Gewinnbenachrichtigung meldet oder die Gewinnbenachrichtigung unzustellbar ist.

2.8 Der Rechtsweg sowie eine Auszahlung der Gewinne in bar sind ausgeschlossen. Der Gewinn kann nicht an Dritte übertragen werden.

3. Haftung

3.1 Der Helbling Verlag haftet nicht für falsche Informationen, die durch Teilnehmer und/oder Dritte, inklusive der Partner des Helbling Verlags, hervorgerufen und verbreitet werden und die mit der Aussendung von Informationen über die Gewinnspiele im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt der Helbling Verlag keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben (z.B. unter dem Gewinnspiel-Post auf Facebook) nicht den in diesen AGBs festgelegten bzw. den für die Website festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.

3.2 Der Helbling Verlag haftet nicht für Angebote von Dritten, insbesondere nicht für solche von Partnern des Helbling Verlags, die auf der Gewinnspiel-Plattform beworben werden bzw. wurden. Der Helbling Verlag übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Verlinkungen und Verweise, die im Rahmen des Gewinnspiels zu von der Gewinnspiel-Website externen Inhalten gemacht werden, richtig bzw. vollständig sind.

3.3 Der Helbling Verlag übernimmt keine Gewähr dafür, dass der Gewinnspielservice bzw. die jeweilige Gewinnspiel-Website jederzeit verfügbar und durch die Teilnehmer abrufbar bzw. inhaltlich oder technisch fehlerfrei ist.

3.4 Der Helbling Verlag behält sich das Recht vor, ein Gewinnspiel vorzeitig und ohne Benachrichtigung der Teilnehmer zu beenden und die Verlosung abzubrechen bzw. die Gewinnspiel-Website einzustellen, wenn aufgrund von Störungen von außen oder technischer Probleme ein sicherer und reibungsloser Ablauf der Verlosung nicht mehr garantiert werden kann.

4. Werbemaßnahmen, Einwilligung

4.1 Der Teilnehmer erteilt in einer von diesen AGBs separaten Erklärung seine Einwilligung, dass seine Angaben für Werbe- und Marketingzwecke vom Helbling Verlag inklusive der mit der Verlagsgruppe verbundenen Unternehmen bzw. Tochtergesellschaften verwendet werden dürfen. Zu diesem Zweck können ihm via E-Mail Werbematerialien und Informationen, die im Zusammenhang mit den Produkten und sonstigen Angeboten oder Leistungen vom Helbling Verlag stehen, zugesandt werden. Dies gilt auch für den Fall, dass der Teilnehmer gegenüber anderen am Markt tätigen Werbenden zum Ausdruck gebracht hat, dass es eine Zusendung von Werbung nicht wünscht (z.B. durch Briefkastenaufkleber 'keine Werbung'). Die Verlagsgruppe kann Dritte, auch Fremdunternehmen, mit der Versendung der Information beauftragen.

4.2 Der Teilnehmer kann diese Einwilligung jederzeit per E-Mail (an office@helbling.co.at)

gegenüber dem Helbling Verlag widerrufen. Der Widerruf ist unabhängig von der Gewinnspielteilnahme und hat keinen Einfluss auf die Verlosung.

5. Datenschutz, Widerrufsrecht

5.1 Soweit der Teilnehmer keine zusätzliche Einwilligung zur weiteren Verarbeitung und Nutzung seiner im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiels gemachten Angaben inklusive seiner persönlichen Daten erteilt, werden diese ausschließlich zu Gewinnspielzwecken (insbesondere Durchführung und Auswertung des Gewinnspiels sowie die Ermittlung des Gewinners) beim Helbling Verlag elektronisch in maschinenlesbarer Form gespeichert, verarbeitet und genutzt. Darüber hinaus werden die Daten des Gewinners, im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben, zu buchhalterischen Zwecken an die zuständige öffentliche Behörde weitergegeben. Der Helbling Verlag speichert die Daten nur so lange, wie dies erforderlich und nach dem Gesetz zulässig ist.

5.2 Der Helbling Verlag informiert den Teilnehmer in einer separaten Datenschutzerklärung über eine möglicherweise über die Auswertung des Gewinnspiels hinausgehende Nutzung und Verwertung seiner personenbezogenen Daten. Einer solchen Erhebung, Verarbeitung und Nutzung seiner Daten muss der Teilnehmer vorher durch eine gesonderte Erklärung ausdrücklich zustimmen.

5.3 Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten des Teilnehmers beachtet der Helbling Verlag das geltende Datenschutzrecht. Der Teilnehmer kann jederzeit seine Einwilligung zur Speicherung und Verwendung seiner Daten per E-Mail (an office@helbling.co.at) widerrufen. Mit der Löschung der Daten ist die Teilnahme an der Verlosung ausgeschlossen.

Stehen einer Löschung gesetzliche Aufbewahrungsfristen entgegen, so werden die Daten auf Ihr Lösungsverlangen hin - bis zum Wegfall des Löschungshindernisses - zur weiteren Verwendung gesperrt.

6. Hinweise und Bedingungen bei Gewinnspielen auf Social-Media Plattformen (wie z.B. Facebook, Instagram und Twitter)

6.1 Neben diesen AGBs Gewinnspiele/Datenschutzbestimmungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, dem Teilnehmer und der Social Media-Plattform durch die Teilnahmebedingungen der jeweiligen Social Media-Plattform und die Datenschutzregeln der jeweiligen Social Media-Plattform bestimmt: Die Teilnehmer können gegenüber der jeweiligen Social Media-Plattform keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

6.2 Die Teilnehmer erkennen an, dass sowohl die Gewinnspielapplikation als auch das Gewinnspiel in keiner Weise von der jeweiligen Social Media-Plattform gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu dieser steht.

6.3 Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht der jeweiligen Social Media-Plattform bereitgestellt.

6.4 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an die Social Media-Plattform zu richten.

6.5 Der Teilnehmer versichert, dass er der Urheber hochgeladener Medien ist und dass von ihm hochgeladene Inhalte, oder Inhalte auf von ihm verlinkte oder eingebettete Inhalte, nicht gegen geltendes Recht verstoßen. Insbesondere versichert der Teilnehmer, dass die eingestellten Beiträge keine Beleidigungen, falsche Tatsachen, Wettbewerbs- Marken- oder Urheberrechtsverstöße enthalten. Eine verpflichtende Überprüfung durch den Helbling Verlag findet nicht statt. Der Helbling Verlag behält sich vor, Inhalte mit unpassenden Inhalten unkommentiert vom ausgeschriebenen Wettbewerb auszuschließen. Dies geschieht auf der Facebook-Fanpage durch Löschung des eingereichten Materials.

Der Helbling Verlag haftet nicht für o.g. Verstöße, die Haftung obliegt allein dem Teilnehmer. Der Teilnehmer stellt den Helbling Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden, frei.

7. Schlussbestimmungen

7.1 Abweichungen von diesen AGB bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Das gleiche gilt hinsichtlich der Abbedingung des Schriftformerfordernisses.

7.2 Sind oder werden einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam und/oder undurchsetzbar, so bleibt die Gültigkeit der AGB im Übrigen unberührt.

7.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand für juristische Personen und Kaufleute ist, soweit eine Vereinbarung hierüber gesetzlich zulässig ist, Innsbruck. Der Helbling Verlag behält sich das Recht vor, den Teilnehmer auch an dessen Wohnsitz und vor jedem anderen zuständigen Gericht im In- oder Ausland zu belangen.